

УДК 316.624:343.851.5

И. Л. Лукашкова

доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД,
кандидат педагогических наук (Беларусь)

Е. Ю. Садикова

курсант Могилевского института МВД (Беларусь)

АКТУАЛЬНОСТЬ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

В статье определена значимость визуализации информации в деятельности по профилактике девиантного поведения несовершеннолетних на основе анализа выраженной тенденции развития современного информационного пространства, связанной со значительным преобладанием визуальных образов над вербальными. Представлена характеристика инфографики как способа визуального представления информации. Выделены ее специфические характеристики, преимущества, раскрыты основные функции, выполняемые в процессе профилактической деятельности.

I. L. Lukashkova, K. Y. Sadikova

Relevance of information visualization in the context of prevention of deviant behavior of minors

The popularization and quantitative growth of such destructive behaviors in society, especially among the younger generation, reinforces the need to find and develop more effective means and methods of preventive work in this direction. The growing visualization of the information space and the deverbalization of modern communication cannot but influence the principles and ways of perceiving information of a preventive nature. In applied terms, this is expressed in the presentation of new requirements for information support for the prevention of deviant behavior of minors, which should be visually oriented, as well as methods and techniques for presenting it to recipients of preventive work.

Infographics as a way of visual representation of information that has attractiveness, simplicity and accessibility for perception and memorization, a complex impact on the emotional and cognitive spheres is an effective means of prevention, the use of which will contribute to improving the effectiveness of solving preventive tasks.

Девиантное поведение несовершеннолетних представляется одной из актуальных социальных и психолого-педагогических проблем. Интенсивный темп развития и распространения информационно-коммуникационных технологий привел к созданию нового типа общества — информационного. Возникшее глобально-виртуальное пространство, не имеющее пространственных границ, стало единой коммуникативной площадкой для огромного количества

людей разного возраста, образовательного уровня, социального статуса, рода деятельности и т. д. Однако интернет-пространство как коммуникативная платформа не только расширило возможности для общения, обучения, реализации своих увлечений, профессионального развития и профессиональной реализации, организации форм трудовой деятельности, но и стало рискогенным фактором, обуславливающим возникновение новых форм девиантного поведения, среди которых кибертерроризм и киберэкстремизм, кибербуллинг, киберсуицид, интернет-аддикции и др. [1–3]. Популяризация и количественный рост таких деструктивных моделей поведения в обществе, особенно среди представителей подрастающего поколения, усиливают необходимость поиска и разработки более эффективных средств и методов профилактической работы в данном направлении.

В условиях современного информационного пространства, для которого характерно активное внедрение цифровых технологий, происходит формирование нового типа культуры. В нем ключевая роль принадлежит визуализации — ведущему принципу репрезентации информации и коммуникации.

Основным источником необратимой трансформации современного информационного пространства является смещение информационных приоритетов в различных видах коммуникативного взаимодействия, которое характеризуется значительным коммуникативным преобладанием визуальной информации над вербальной [4]. Данную принципиально новую тенденцию изменения информационного пространства обуславливает интенсивное развитие компьютерных и цифровых технологий, которые активно расширяют и видоизменяют способы передачи визуальной информации. В результате происходит изменение восприятия информации, переориентация на образы, символы, изображения и т. д.

Кроме того, следует отметить, что усиление визуальной составляющей современной коммуникации не только выступает катализатором инновационных преобразований в технических устройствах обработки, получения и передачи информации, но и приводит к видоизменению стиля мышления человека, сознания и поведения, организационно-методических особенностей процесса образования, профессиональной деятельности, так как визуализация начинает иметь преимущественное значение. Так, по мнению С. И. Симаковой, увеличение доли потребления визуальной информации связано и с тем, что сознание современного человека не успевает воспринимать, отсортировать и анализировать информацию в условиях ее профицита. Как защитный механизм от информационной перегрузки возникает новый тип потребления информации — так называемое клиповое восприятие сообщения, распространенное среди подрастающего поколения. Формируется особое вербально-визуальное мышление,

которое преимущественно оперирует образами, опираясь не на рациональный, а на эмоционально-чувственный уровень восприятия, без аналитической обработки этих образов [5]. Важной особенностью такого мышления является предпочтение образной информации, а главным преимуществом — высокая скорость ориентации в информационных потоках.

Очевидно, что растущая визуализация информационного пространства и девербализация современной коммуникации не могут не влиять на принципы и способы восприятия информации профилактического характера. В прикладном отношении это выражается в предъявлении новых требований к информационному обеспечению профилактики девиантного поведения несовершеннолетних, которое должно быть визуальным, ориентированным, а также способам и приемам его представления реципиентам профилактической работы. С учетом обозначенных тенденций наибольшим эффектом в профилактической работе с несовершеннолетними и их родителями будет обладать информация, имеющая максимально визуализированное содержание, небольшой объем и удобное для восприятия предоставление. Информация должна подаваться в таком виде, чтобы от объектов профилактического воздействия требовались минимальные усилия для ее понимания и оценки. Визуализация информационного обеспечения профилактической работы, предполагающая оперирование зрительно воспринимаемыми образами, позволит усилить эмоциональное воздействие сообщения, что немаловажно, например, в ходе информирования о масштабах распространения и популяризации в подростково-молодежной среде новых деструктивных моделей поведения, специфике проявления различных видов поведенческих девиаций в интернет-пространстве, их негативных последствиях социального, психологического и правового характера.

Современные способы визуализации открывают для профилактической деятельности новый инструментарий в предоставлении информации. Но для того чтобы эта информация оказывала эффективное воздействие, при ее оформлении необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

- четкая структурированность (например, предоставление пошагового алгоритма действий по обеспечению безопасного поведения или группы маркеров (поведенческих, вербальных, визуальных), которые могут использоваться для диагностики различных видов отклоняющегося поведения детей и подростков и т. д.);
- ориентация в содержании на полезные сведения для ее потребителей (например, могут предлагаться рекомендации по предупреждению разного рода опасностей и угроз киберпространства, способы защиты от них, информация о последствиях употребления психоактивных веществ, рисках вовлечения несовершеннолетних в деструктивные интернет-сообщества и др.);

– привлекательность и актуальность для объектов профилактики (ориентация на выделение наиболее значимых проблем и актуальных вопросов, эмоционально чувственное погружение в них);

– осмысленная иллюстрированность (само изображение должно нести смысловую нагрузку, быть самодостаточным источником информации, поддерживать и усиливать основную идею, факты, дополнять и обогащать текст) [6].

В настоящее время популярным и эффективным способом визуального представления информации является инфографика (от лат. *informatio* — «осведомление», «разъяснение», «изложение»). Она позволяет синтезировать различные знаково-символические объекты (иллюстрационные материалы и текст). И. К. Носковой и Э. Ф. Насыровой инфографика определяется как «графический способ подачи информации, целью которого является быстрое, доступное и понятное усвоение, переработка и анализ информации» [2].

Инфографике как методу работы с информацией присущи важные характеристики, которые следует учитывать при проектировании и оформлении инфографического материала, направленного на профилактику девиантного поведения несовершеннолетних:

1) она включает визуальные элементы и поясняющие их фрагменты текста, в результате чего достигается комбинирование иллюстративности изображения и вербально-логической наполненности текста;

2) инфографика представляет собой не просто объединение изображения и текста (набор данных), а синтетическую форму организации материала, где все элементы имеют строго выстроенные логические взаимосвязи; только структуризация и систематизация материала способствуют созданию объекта инфографики как единого информационного блока, несущего смысловую нагрузку [7].

Инфографический способ подачи данных обладает рядом преимуществ. Во-первых, с учетом ориентации современных потребителей на визуальное восприятие информации, сообщение, воплощенное в графических объектах, повышает эффективность коммуникативного воздействия. Во-вторых, свойственная инфографике лаконичность, отсутствие избыточности сведений позволяют максимально исключить информационный шум и сконцентрировать внимание субъектов профилактики на наиболее важных аспектах. В-третьих, инфографика представляет собой модель концептуализации определенной проблемы посредством точного отбора образа, визуализирующего сообщение, что упрощает процесс восприятия информации и оптимизирует ее усвоение. Кроме того, к достоинствам инфографики следует отнести универсальность ее использования. Так, в работе по профилактике девиантного поведения

несовершеннолетних она может применяться как в форме печатной продукции (памятки, буклеты, листовки), так и размещаться на сайтах учреждений образования, в группах в мессенджерах и социальных сетях, что обеспечивает адресность воздействия и широкий охват целевой аудитории.

В процессе профилактической деятельности инфографика выполняет основные функции, которые свойственны визуальной информации:

1) информационно-коммуникативную (визуальный образ информирует об уровне распространенности различных форм девиантного поведения, их причинах и последствиях, содержит указания, руководства к действиям и т. д.);

2) идеологическую (в сознании социальных групп формируется устойчивый образ проблемы, отношения к ней, осознанное побуждение к ее преодолению);

3) культурно-образовательную (повышение уровня культуры безопасного поведения несовершеннолетних, компетентности родителей в вопросах профилактики, стимулирование анализа и синтеза, структурирование и систематизация информации по проблеме);

4) рекламную (визуальная информация эффективнее воздействует на аудиторию и мотивирует к действиям).

Таким образом, для современного информационного пространства характерно превалирование визуальных образов над вербальными. В работе по профилактике девиантного поведения несовершеннолетних должны учитываться актуальные тенденции и активно использоваться визуализация. Инфографика как способ визуального представления информации, обладающий привлекательностью, простотой и доступностью для восприятия и запоминания, комплексным воздействием на эмоциональную и познавательную сферы, представляется эффективным средством профилактики, применение которого будет способствовать повышению результативности решения профилактических задач.

1. Лукашкова И. Л. Информационно-коммуникативные угрозы виртуального взаимодействия: особенности проявления и способы реализации [Электронный ресурс] // Медиафера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве : сб. науч. ст. / Могилев. ин-т М-ва внутр. дел Респ. Беларусь ; редкол.: С. В. Венидиктов (отв. ред.) [и др.]. Могилев, 2019. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). [Вернуться к статье](#)

2. Лукашкова И. Л., Сулимова М. Н. Кибербуллинг в подростковой среде: актуальное состояние проблемы // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. 2020. № 6 (184). С. 451–457. [Вернуться к статье](#)

3. Лукашкова И. Л., Ровнейко А. В. Особенности функционирования деструктивных виртуальных сообществ (на примере «групп смерти») // Thesaurus : зб. навук. пр. / Магілёўскі ін-т МУС. Магілёў, 2020. Вып. VII : Лічбавы свет. 2020. № 6 (184). С. 109–177. [Вернуться к статье](#)

4. Катханова Ю. Ф., Корзинова Е. И., Игнатъев С. Е. Визуализация учебной информации как педагогическая проблема // Вестн. Адыгейского гос. ун-та. Сер. 3, Педагогика и психология. 2018. № 4 (228). С. 51–59. [Вернуться к статье](#)

5. Симакова С. И. Влияние новых технологий на визуальный контент журналистских материалов // Вестн. Челябин. гос. ун-та. 2015. № 5 (360). С. 163–169. [Вернуться к статье](#)

6. Борисов Е. Е. Визуализация как актуальное направление распространения информации // Молодой ученый. 2019. № 22 (260). С. 611–614. [Вернуться к статье](#)

7. Лукашкова И. Л. Инфографика в образовательном процессе высшей школы: дидактический потенциал и особенности применения [Электронный ресурс] // Организация образовательного процесса в учреждении высшего образования: научные и методические аспекты : сб. ст. / Могилев. ин-т М-ва внутр. дел Респ. Беларусь ; редкол.: Ю. П. Шкаплеров (председ.) [и др.]. Могилев, 2021. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). [Вернуться к статье](#)